

Progetto Osservatorio Tessile-Abbigliamento del Distretto di Carpi

L'Osservatorio del settore tessile abbigliamento è un progetto di monitoraggio delle imprese del settore che viene realizzato dal 1991 (con cadenza biennale prima e triennale successivamente) e prevede la realizzazione di indagini periodiche su un campione statisticamente significativo di imprese, che ad ogni rilevazione viene aggiornato attraverso l'inserimento di un campione di aziende nuove nate e il cui obiettivo principale è la raccolta di informazioni relative all'andamento delle variabili che spiegano l'evoluzione strutturale del settore. Le informazioni che rileva non sono desumibili dalle fonti statistiche ufficiali e si riferiscono ai cambiamenti avvenuti nei prodotti, nei canali distributivi, nelle politiche di marchio, nei mercati di sbocco, nelle politiche di internazionalizzazione, nella localizzazione delle attività di produzione, nell'occupazione ecc..

L'Osservatorio, sulla base dei risultati delle edizioni precedenti, si è rivelato un ottimo strumento di valutazione dell'andamento del settore Tessile- Abbigliamento e di pianificazione delle politiche a livello sia distrettuale che regionale, su un territorio che si candida a diventare sempre più un interlocutore di innovazione e internazionalizzazione anche nell'ambito della nascita Fashion Valley dell'Emilia Romagna, individuata come il quarto pilastro del sistema economico regionale.

I dati raccolti si riferiscono sia alle imprese grandi, che alle medie e piccole imprese e riguardano sia le imprese che operano per il mercato finale sia le imprese di subfornitura.

I risultati ottenuti rappresentano una base conoscitiva finalizzata a seguire l'evoluzione del distretto e le strategie delle imprese finali e delle imprese di subfornitura in risposta al contesto competitivo e ai processi di globalizzazione.

Nello studio inoltre vengono messi in evidenza i processi di innovazione in atto nelle imprese in ambito non solo tecnologico, ma anche organizzativo, creativo, commerciale, ecc. e le forme di collaborazione e aggregazione fra imprese appartenenti ai diversi stadi della filiera produttiva.

Una delle finalità dell'analisi consiste infatti nel riconoscere i principali fattori di competitività, sui quali le imprese locali fanno leva per affrontare la sfida dei mercati internazionali, e gli aspetti di debolezza sui quali occorre intervenire.

Le informazioni raccolte sono poi utilizzate per delineare politiche di intervento a sostegno dell'innovazione e della competitività del sistema produttivo locale e per promuovere la conoscenza dei processi di trasformazione del distretto anche al di fuori dell'ambito locale.

Come nelle edizioni precedenti, la realizzazione della 12^a rilevazione richiederà la ricostruzione dell'universo delle imprese attive. L'elenco delle aziende attive, estratto dal Registro delle Imprese, sarà fornito dalla Camera di Commercio di Modena. Sulla base dell'universo si determinerà la distribuzione delle imprese per classe di addetti al fine del calcolo del campione statisticamente significativo.

Le fasi di attività previste dal piano di lavoro con i relativi tempi e costi sono dettagliate puntualmente nel progetto presentato da R&I s.r.l. al Comune di Carpi e successivamente inoltrato alla Regione Emilia Romagna per la richiesta di compartecipazione finanziaria in forma di iniziativa comune (Protocollo n. 21376/2017 del 21/04/2017).

Tali fasi, descritte nel preventivo assunto agli atti del Prot. Generale n.37377 del 12/07/2017 sono principalmente le seguenti:

1. Fase preliminare

- 1.1 Confronto sui temi di approfondimento della 12° rilevazione;
- 1.2 Aggiornamento ed integrazione del questionario utilizzato nelle edizioni precedenti;
- 1.3 Richiesta della lista delle imprese attive alla Camera di Commercio di Modena;
- 1.4 Elaborazione dei dati contenuti nella lista delle imprese attive e calcolo della dimensione ottimale del campione;
- 1.5 Individuazione ed estrazione del campione di aziende "nuove nate", nate tra la 11° e la 12° rilevazione;
- 1.6 Integrazione del campione di imprese nuove nate con il campione panel intervistato nelle rilevazioni precedenti.

2. Indagine sul campo

- 2.1 Preparazione lettere di accompagnamento e dei questionari per la spedizione;
- 2.2 Spedizione lettere e questionari al campione di imprese (280 imprese) da parte dell'Amministrazione Comunale;
- 2.3 Raccolta dei questionari compilati attraverso contatti telefonici e visite aziendali;
- 2.4 Controllo dei questionari raccolti e validazione dei dati;
- 2.5 Realizzazione di interviste dirette a titolari di imprese rappresentative dei diversi stadi della filiera produttiva.

3. Elaborazione dati campionari e stime dell'universo delle imprese

- 3.1 Inserimento dati dei questionari in un database;
- 3.2 Controllo dati ed elaborazione dati campionari;
- 3.3 Calcolo degli esiti della rilevazione e stima dell'universo delle imprese effettivamente attive;
- 3.4 Calcolo dei pesi per il riporto dei dati campionari all'universo delle imprese effettivamente attive;
- 3.5 Elaborazione dei risultati della 12° rilevazione riferiti all'universo delle aziende per tutte le variabili del questionario;
- 3.6 Ricostruzione della serie storica dei dati, riferita alle rilevazioni precedenti, ed elaborazioni per l'analisi dei cambiamenti avvenuti;
- 3.7 Elaborazione di circa 250 tavole di lavoro;
- 3.8 Preparazione di circa 80 tabelle e 30 grafici da inserire nel rapporto di ricerca.

4. Analisi dei risultati e preparazione del rapporto di ricerca

- 4.1 Inquadramento del settore tessile abbigliamento a livello nazionale;
- 4.2 Analisi dei dati in serie storica riferiti al distretto;
- 4.3 Analisi delle interviste dirette ai titolari delle imprese;
- 4.4 Stesura del rapporto di ricerca composto da una cinquantina di pagine di testo e circa un centinaio di tabelle e grafici;
- 4.5 Preparazione presentazione dei risultati.

La Regione Emilia-Romagna, ha aderito al progetto con una compartecipazione di € 30.000,00 proponendo la sottoscrizione di una convenzione con il Comune di Carpi approvata dalla Giunta regionale con deliberazione n. 761 del 05.06. 2017 e successivamente sottoposta alla Giunta comunale per l'approvazione (delibera di G.C. 101 del 13/06/2017); una volta approvata la convenzione è stata firmata dalla RER e dal dirigente del settore Restauro, Cultura, Commercio e Promozione Economica e turistica e repertoriata dalla RER al numero di Repertorio RPI/2017/209 del 23/06/2017.

In seguito alla firma della convenzione è stata redatta una determinazione dirigenziale (DT 525 del 30/06/2017) di accertamento e impegno di spesa accertando il contributo dalla Regione Emilia Romagna di Euro 30.000,00 alla voce di bilancio in entrata n. 420.00.05 "Trasferimento da altri enti settore pubblico" del Centro di Costo "Promozione economica" e la corrispondente spesa di Euro 30.000,00 alla voce di bilancio n. 3830.00.01 "Prestazioni finanziarie contributi" del Centro di Costo "Promozione economica" del bilancio di previsione per l'anno 2017; accertando inoltre a completamento del costo dello studio, un contributo da parte del Comune di Carpi, di € 5.000,00, presente alla voce di bilancio 3830.00.01 "Prestazioni diverse", del Centro di Costo "Promozione Economica" relativo all'esercizio 2017.

Relativamente all'assegnazione dello studio per la realizzazione dell'Osservatorio si propone di procedere all'affidamento diretto alla Società R&I srl di Carpi, per le seguenti motivazioni:

- la società cura la realizzazione del rapporto fin dalla prima edizione del 1991 e ha costruito costruendo, nel tempo, una consistente banca dati di riferimento che consente un notevole risparmio, sia in termini economici che temporali, per la conduzione delle attività sopra indicate, necessarie alla costruzione del 12° rapporto;

1. la società individuata possiede adeguata professionalità ed idonea esperienza maturata in attività consimili;
2. la società è profonda conoscitrice della realtà emiliano romagnola, e quindi anche modenese, avendo già elaborato per la Provincia di Modena e la Regione Emilia Romagna studi sul settore a livello provinciale e regionale, quindi competente in materia di analisi economiche, essendo tutt'ora consulente della Regione Emilia Romagna sui temi della programmazione economica per il settore tessile abbigliamento moda.
3. la società garantisce continuità e sequenzialità con la programmazione Regionale e Provinciale, sulla base della professionalità, della pregressa esperienza e della conoscenza delle specificità del territorio
4. lo studio viene effettuato comparando i dati e i risultati con quelli precedenti e vi è pertanto una necessità di serie storiche complete dei dati per confronti temporali affidabili che un nuovo soggetto affidatario non potrebbe garantire;
5. vi è estrema urgenza di affidare l'incarico visti i tempi stabiliti dalla Regione, indicati nella convenzione RER- Comune di Carpi citata sopra (scadenza 31/12/2017);
6. l'incarico è relativo a un progetto co-finanziato da altre amministrazioni pubbliche (Regione Emilia Romagna) per la realizzazione del quale è stabilita una tempistica tale da non rendere possibile l'esperimento di procedure comparative di selezione per l'individuazione dei soggetti attuatori.

Le motivazioni al n. 5 e 6 sono peraltro previste all' Art. 30 (clausole a) e c)) "Presupposti per il conferimento di incarichi professionali in via diretta senza esperimento di procedure comparative" del Regolamento degli Uffici e dei Servizi del Comune di Carpi approvato con Delibera di GC n. 16 dell'11/02/2013.

L'affidamento sarà governato da un contratto tra la società e il Comune di Carpi e da una determina dirigenziale di affidamento dell'incarico.

Carpi 19/07/2017 .

RUP Norma Patelli

