



Settore A7

Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica

Direzione e segreteria

Viale Peruzzi 2 – 41012 Carpi (Modena)

Tel. 059/649143 Fax 059/649152

Pec: restauro.patrimonio@pec.comune.carpi.mo.it

RELAZIONE ILLUSTRATIVA

Carpi, lì 14 giugno 2017

OGGETTO: ATTIVITA' DI PROMOZIONE RADIOFONICA E ONLINE DEGLI EVENTI CULTURALI E PROMOZIONALI DEL COMUNE DI CARPI – ANNO 2017.

Dato atto che:

- con la deliberazione di Giunta n. 23 del 07/02/2017 l'Amministrazione comunale ha approvato il Piano Economico di Gestione 2017, nel quale sono inseriti gli eventi di carattere promozionale e culturale della programmazione dell'ente per il 2017;
- gli eventi principali individuati per l'anno 2017 sono i seguenti:
 - 1) Mostra "Alla corte del re di Francia", 8/4-18/6/2017;
 - 2) Concentrico – 16-18 giugno 2017;
 - 3) Carpiestate e mercoledì d'estate – fine giugno/fine agosto 2017;
 - 4) Notte bianca – 9 settembre 2017;
 - 5) Festa del Gioco – 30/9-1/10/2017;
 - 6) Mostra moda – novembre-dicembre 2017
 - 7) Natale a Carpi – dicembre 2017
- per dare visibilità agli eventi sopra individuati, oltre all'intervento dell'ufficio stampa del Comune di Carpi per l'ambito locale e dell'agenzia nazionale CLP Pubbliche relazioni di Milano, è necessario investire in inserzioni radiofoniche;

Dato atto che:

- sono state individuate le seguenti testate radiofoniche che hanno il più alto indice di audience sul territorio regionale:
 - **Radio Bruno**, con diffusione nelle seguenti aree geografiche: Emilia-Romagna, Modena, Carpi, Reggio Emilia, Lago di Garda;
 - **Modena 90** (Modena e Reggio Emilia);
 - **Radio Stella** (Modena e Reggio Emilia);
 - **Radio city**
 - **Radio Reggio**
 - **LatteMiele**

- tutte le suddette testate radiofoniche hanno come concessionaria pubblicitaria **Multiradio**;
- per gli eventi sopra definiti sono stati stabiliti i seguenti passaggi con spot di 20":
 - n. 440 su Radio Bruno;
 - n. 208 in totale su Modena 90, Radiostella, Radio city, Radio Reggio;
 - n. 16 su Lattemiele
 per un totale complessivo di 664 passaggi nel corso del 2017;
- la concessionaria pubblicitaria Multiradio è concessionaria anche per il settimanale Tempo di Carpi, per il quale sono da prevedere 12 banner online, oltre a 3 banner online su radiobruno.it.

Tutto ciò premesso si ritiene di procedere con l'assegnazione della fornitura di passaggi pubblicitari alle suddette testate radiofoniche per le seguenti motivazioni in quanto consentono di dare ampia e costante visibilità e copertura promozionale e comunicativa agli eventi, utilizzando diversi canali che raggiungono target di pubblico differenziati per età ed esigenze.

Il budget per i passaggi radiofonici e le inserzioni con banner online come sopra descritti è quantificato come segue:

TESTATA	NETTO	IVA	TOTALE	PREVENTIVO PROT.
Multiradio	€ 9.303,60	€ 2.046,79	€ 11.350,39	24846 del 12/05/2017

La spesa di euro **11.350,39** trova copertura finanziaria nel bilancio di previsione 2017-2019 (annualità 2017) come segue:

- per Euro 5.424,40 alla voce di bilancio n. 02210.00.03 "Prestazioni di servizi – Prestazioni finanz con contributi" del CDC "Centro Unico di promozione – INCARPI" nell'ambito della prenotazione di impegno n. 1135/2017;
- per Euro 3.371,09 alla voce di bilancio n. 02210.00.03 "Prestazioni di servizi – Prestazioni finanz con contributi" del CDC "Centro Unico di promozione – INCARPI" nell'ambito della prenotazione di impegno n. 903/2017;
- per Euro 1907,90 alla voce di bilancio n. 01760.00.39 "Prestazioni di servizi – Prestazioni finanz sponsor ATTIVITA' CULTURALI" del CDC "ATTIVITA' CULTURALI E PROMOZIONALI" nell'ambito della prenotazione di impegno n. 905/2017;
- per Euro 647,00 alla voce di bilancio n. 01670.00.21 "Prestazioni di servizi – Prestazioni finanz sponsor MUSEI DI PALAZZO DEI PIO" del CDC "MUSEI DI PALAZZO DEI PIO" nell'ambito della prenotazione di impegno n. 1038/2017;

La Responsabile del Procedimento
Dott.ssa Manuela Rossi