



SETTORE  
**SETTORE RESTAURO, CULTURA, COMMERCIO E  
PROMOZIONE ECONOMICA E TURISTICA**  
---  
**CENTRO UNICO DI PROMOZIONE INCARPI**

## **Determinazione dirigenziale**

**Registro Generale**  
**N. 514 del 29/06/2017**

Registro del Settore  
N. 181 del 26/06/2017

**Oggetto:** **Attività di promozione radiofonica e online degli eventi culturali e promozionali del Comune di Carpi anno 2017. Impegno di spesa di Euro 11.350,39 (IVA compresa).**

**OGGETTO: Attività di promozione radiofonica e online degli eventi culturali e promozionali del Comune di Carpi – anno 2017. Impegno di spesa di Euro 11.350,39 (IVA compresa).**

**IL DIRIGENTE DI SETTORE A7**  
**Restauro, Cultura, Commercio e Promozione economica e turistica**  
**Arch. Giovanni Gnoli**

**Richiamata** la deliberazione di Giunta n. 23 del 07/02/2017 che approva il Piano Esecutivo di Gestione 2017, nel quale sono inseriti gli eventi di carattere promozionale e culturale della programmazione dell'ente per il 2017;

**Richiamati inoltre:**

- la determinazione dirigenziale n. 170 del 15/03/2017 ad oggetto "Accertamento e prenotazione dei contributi erogati a sostegno delle attività di promozione economica e turistica anno 2017";
- la determinazione dirigenziale n. 359 del 09/05/2017 ad oggetto "Accertamenti sponsor Aziende del tessuto Carpigiano e relative prenotazioni- anno 2017";
- la determinazione dirigenziale n. 475 del 19/06/2017 ad oggetto "Accertamento e prenotazione di Euro 11.550,00 quale contributo della provincia di Modena ex L.R. 7/98 previsto nell'ambito del Programma Turistico di Promozione Locale 2016, relativo al progetto "Riposizionamento dell'immagine Città di Carpi";

**Dato atto** che gli eventi principali individuati per l'anno 2017 sono i seguenti:

- 1) Mostra "Alla corte del re di Francia", 8/4-18/6/2017;
- 2) Concentrico – 16-18 giugno 2017;
- 3) Carpiestate e mercoledì estate – fine giugno/fine agosto 2017;
- 4) Notte bianca – 9 settembre 2017;
- 5) Festa del gioco, 30/9–1/10/2017;
- 6) Mostra moda, novembre-dicembre 2017;
- 7) Natale a Carpi – dicembre 2017;

**Confermata** l'importanza di dare visibilità agli eventi sopra individuati attraverso inserzioni radiofoniche su diversi media locali, oltre all'intervento dell'ufficio stampa del Comune di Carpi per l'ambito locale e dell'agenzia nazionale CLP Pubbliche Relazioni di Milano;

**Considerato:**

- che il Comune di Carpi, sebbene Comune non capoluogo di provincia, risulta qualificato secondo le attuali disposizioni del D. Lgs. 50/2016, di cui al combinato disposto degli artt. 38 e 216 c. 10 del predetto, poiché iscritto all'AUSA (Anagrafe Unica delle Stazioni

Appaltanti) di ANAC, così come disposto dall'art. 38 ter del d.l. 179/2012, convertito con l. 221/2012 e, pertanto, può usufruire degli spazi di autonomia previsti dall'art. 37 comma 1;

- che l'obbligo e le relative sanzioni per le Amministrazioni Locali di fare ricorso per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria, ai sensi dell'art. 7 D.L. n. 52/2012 conv. nella Legge n. 94/2012 e dell'art. 1 comma 1 del D.L. n. 95/2012 conv. nella Legge 135/2012, al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MePA) ovvero ad altri mercati elettronici, restando gli obblighi e le facoltà concernenti gli approvvigionamenti attraverso le convenzioni quadro e quelle stipulate da Consip e Intercent-ER (L. 296/2006 art. 1 c. 450);

**Verificato** che alla data odierna:

- non sono presenti sul MePA e sul mercato elettronico della centrale di committenza regionale Intercent-ER i servizi oggetto della presente determinazione;
- non sono attive convenzioni Consip e Intercent-ER aventi ad oggetto servizi e forniture comparabili con quelli relativi alla procedure in oggetto;

**Vista** la dichiarazione sostitutiva di atto notorio, ai sensi dell'art. 26 comma 3 bis della L. 488/1999, **allegato A**) al presente atto a farne parte integrante;

**Ritenuto** che tali prestazioni, per ragioni di natura tecnica o artistica e di tutela di diritti intellettuali esclusivi, possono essere affidate unicamente ad un operatore economico determinato, ai sensi dell'art. 63 comma 2 punto b) del D. Lgs. n. 50/2016;

**Vista** la Relazione **allegato B**) alla presente determinazione, e sottoscritta dalla dott.ssa Manuela Rossi, Responsabile dei Servizi Museali, espositivi e promozione, in cui si descrivono le motivazioni della scelta delle testate radiofoniche a cui assegnare la fornitura di inserzioni pubblicitarie ed in cui si manifesta la necessità di stanziare un finanziamento, stimando una spesa totale di **Euro 11.350,39 (IVA 22% compresa)**;

**Dato atto** che l'importo stimato per le pubblicazioni in oggetto è inferiore alla soglia comunitaria;

**Ritenuto opportuno** individuare le seguenti testate radiofoniche con il più alto indice di audience sul territorio regionale:

- Radio Bruno, con diffusione nelle seguenti aree geografiche: Emilia Romagna, Modena, Carpi, Reggio Emilia, Lago di Garda;
- Modena 90 (Modena e Reggio Emilia);
- Radio Stella (Modena e Reggio Emilia);
- Radio city;
- Radio Reggio;
- LatteMiele;

**Considerato:**

- che tutte le suddette testate radiofoniche hanno come concessionaria pubblicitaria

**Multiradio s.r.l.** di Carpi, Via Nuova Ponente n. 24 (C.F. e P.IVA 01921710362);

- che per gli eventi sopra definiti sono stati stabiliti i seguenti passaggi con spot di 20”:

- n. 440 su Radio Bruno
- n. 208 in totale su Modena 90, Radiostella, radio city, Radio Reggio;
- n. 16 su LatteMiele

per un totale complessivo di 664 passaggi nel corso del 2017;

- che la concessionaria pubblicitaria Multiradio s.r.l. è concessionaria anche per il settimanale Tempo di Carpi, per il quale sono da prevedere 12 banner online, oltre a 3 banner online su radiobruno.it;

**Visto** il preventivo pervenuto da **Multiradio s.r.l.** di Carpi, Via Nuova Ponente n. 24 (C.F. e P.IVA 01921710362) agli atti del prot. gen.le n. 24846 del 12/05/2017 che per i suddetti passaggi pubblicitari alle soprarichiamate testate radiofoniche richiede **Euro 9.303,60 + IVA**;

**Accertata** la congruità dell'importo richiesto per dare attuazione alle campagne di informazione riferita agli eventi culturali e promozionali in oggetto;

**Dato atto:**

- che il Codice Identificativo di Gara (CIG) attribuito dall'ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) è il n. **ZEB1F12B3D** ad oggetto “Attività di promozione radiofonica e online degli eventi culturali e promozionali del Comune di Carpi – anno 2017”;

- che la spesa complessiva di **Euro 11.350,39 (IVA 22% compresa)** per i servizi in oggetto trova copertura finanziaria come segue:

- per Euro 5.424,40 nel bilancio di previsione 2017/2019 (annualità 2017) alla voce di bilancio n. 02210.00.03 “Prestazioni di servizi – Prestazioni finanz con contributi” del CDC “Centro Unico di promozione – INCARPI” nell’ambito della prenotazione di impegno n. 1135/2017 assunto con determinazione n. 475/2017;
- per Euro 3.371,09 nel bilancio di previsione 2017/2019 (annualità 2017) alla voce di bilancio n. 02210.00.03 “Prestazioni di servizi – Prestazioni finanz con contributi” del CDC “Centro Unico di promozione – INCARPI” nell’ambito della prenotazione di impegno n. 903/2017 assunto con determinazione n. 170/2017;
- per Euro 1907,90 nel bilancio di previsione 2017/2019 (annualità 2017) alla voce di bilancio n. 01760.00.39 “Prestazioni di servizi – Prestazioni finanz sponsor ATTIVITA’ CULTURALI” del CDC “ATTIVITA’ CULTURALI E PROMOZIONALI” nell’ambito della prenotazione di impegno n. 905/2017 assunto con determinazione n. 170/2017;
- per Euro 647,00 nel bilancio di previsione 2017/2019 (annualità 2017) alla voce di bilancio n. 01670.00.21 “Prestazioni di servizi – Prestazioni

finanz sponsor MUSEI DI PALAZZO DEI PIO” del CDC “MUSEI DI PALAZZO DEI PIO” nell’ambito della prenotazione di impegno n. 1038/2017 assunto con determinazione n. 359/2017;

- che con la stipula del relativo contratto le parti contraenti dichiarano di assumersi tutti gli obblighi relativi alla tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari connessi, così come stabilito all'art. 3 della Legge n. 136 del 13/08/2010 e che la mancata ottemperanza alle norme suddette sarà causa di risoluzione del contratto;

- che il programma dei pagamenti conseguenti all'assunzione degli impegni di spesa del presente provvedimento è compatibile con i relativi stanziamenti di cassa e con le regole di finanza pubblica, ai sensi dell'art. 183, comma 8 del D. lgs. n. 267/2000, così modificato dall'art. 74 del D. lgs n. 118/2011, introdotto dal D. lgs n. 126/2014;

**Richiamati** i seguenti atti di programmazione finanziaria:

- la delibera di Consiglio comunale n. 12 del 31/01/2017 avente a oggetto: “Approvazione della nota di aggiornamento al documento unico di programmazione 2017”;

- la delibera di Consiglio comunale n. 17 del 31/01/2017 avente a oggetto: “Approvazione del bilancio di previsione 2017-2019 e del piano poliennale degli investimenti”;

- la delibera di Giunta Comunale n. 23 del 07/02/2017 avente a oggetto: “Approvazione del Piano Esecutivo di Gestione anni 2017-2019” ;

**Richiamati inoltre:**

a) il nuovo codice dei contratti approvato con D. Lgs. n. 50/2016, art. 63 comma 2 punto b;

b) il D.L. n. 78/2010 convertito nella L. 122/2010, ad oggetto “Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria” art. 6 comma 8 nel quale si definisce che a decorrere dall’anno 2011 le spese per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e rappresentanza non possono superare il 20% della spesa sostenuta nell’anno 2009;

**Viste:**

- la delibera di Giunta comunale n. 65 del 14.5.2012 ad oggetto: “Linee guida per la definizione delle spese soggette al monitoraggio previsto dal D.L. n. 78 del 31/05/2010 ad oggetto "Misure urgenti in materia di stabilizzazione finanziaria e di competitività economica" convertito nella L. 122/2010”: approvazione aggiornamento 2012.” in particolare l’art. 2 Convegni mostre pubblicità e relazioni pubbliche;

- la Circolare Organizzativa del Segretario Generale del Comune di Carpi prot. n. 40176 del 25.7.2016 ad oggetto: ‘Limiti di spesa “D.L. 78/2010 convertito nella L. 122/2010” e successive norme di integrazione e modifica – Esercizio 2016.’ Come modificata con la Circolare Organizzativa del Segretario Generale del Comune di Carpi prot. n. 66144 del 9.12.2016 ad oggetto ‘Limiti di spesa “D.L. 78/2010 Esercizio 2016” modifica ai tetti definiti con circolare prot. n. 40176 del 25.7.2016 e che si ritiene valida sino a nuove disposizioni per il 2017;

**Vista altresì** la seguente normativa vigente:

- Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali approvato con D. Lgs. del 18/08/2000 n. 267 art. 107 "Funzioni e responsabilità della dirigenza" e 183 "Impegno di spesa";
- Legge n. 136/2010 ad oggetto "Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia" così come modificata dal D.L. n. 187/2010 ad oggetto "Misure urgenti in materia di sicurezza", con particolare riferimento all'art. 3 "Tracciabilità dei flussi finanziari" e art. 6 "Sanzioni";
- Legge n. 190 del 23/12/2014 (legge finanziaria di stabilità 2015) e successivo decreto di attuazione con nuove disposizioni in materia di scissione dei pagamenti (split payment);
- D.L. n. 66 del 24.4.2014 "Misure urgenti per la competitività e la giustizia sociale" che all'art. 25 prevede l'estensione della fatturazione elettronica verso tutta la P.A. dal 31 marzo 2015;
- Decreto Legislativo n. 33 del 14 marzo ad oggetto "Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle Pubbliche Amministrazioni" come modificato dal D. Lgs. 97/2016;

**Richiamati** i seguenti regolamenti comunali:

- il Regolamento comunale di Contabilità approvato con delibera del Consiglio comunale di Carpi n. 114/2005, artt. 4 "Parere di regolarità contabile" e 21 "Disciplina per l'impegno delle spese";
- il Regolamento dei contratti approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 148 del 22/12/2015 art. 59 forma del contratto;

## **D E T E R M I N A**

*per i motivi in premessa esposti e che qui si intendono integralmente riportati*

**1) di affidare** direttamente i servizi per la campagna promozionale radiofonica e online degli eventi culturali e promozionali del Comune di Carpi – Anno 2017 alla concessionaria pubblicitaria **Multiradio s.r.l.** di Carpi, Via Nuova Ponente n. 24 (C.F. e P. IVA 01921710362), ai sensi dell'art. 63 comma 2 punto b) del D. Lgs. n. 50/2016 per l'importo di **Euro 9.303,60 + IVA**, come da preventivo pervenuto agli atti del prot. gen.le n. 24846 del 12/05/2017;

**2) di perfezionare** il rapporto contrattuale con conferma d'ordine scritta ai sensi del regolamento dei contratti vigente e in ottemperanza agli obblighi relativi alla tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari, così come stabilito all'art. 3 delle Legge 13/08/2010 n.136;

**3) di dare atto** che la spesa complessiva di **Euro 11.350,39 (IVA 22% compresa)** trova copertura finanziaria come segue:

- per Euro 5.424,40 alla voce di bilancio di previsione 2017/2019 (annualità 2017) n. 02210.00.03 "Prestazioni di servizi – Prestazioni finanz con contributi" del CDC "Centro Unico di promozione – INCARPI" da subimpegnare all'impegno n. 1135/2017 assunto con determinazione n. 475/2017, quota finanziata con contributo dalla Provincia di Modena nell'ambito del Programma Turistico di Promozione Locale 2016;

- per Euro 3.371,09 alla voce di bilancio di previsione 2017/2019 (annualità 2017) n. 02210.00.03 "Prestazioni di servizi – Prestazioni finanz con contributi" del CDC "Centro Unico di promozione – INCARPI" da subimpegnare all'impegno n. 903/2017 assunto con determinazione n. 170/2017, quota finanziata con contributo dalla Provincia di Modena nell'ambito del Programma Turistico di Promozione Locale 2017;

- per Euro 1907,90 alla voce di bilancio di previsione 2017/2019 (annualità 2017) n. 01760.00.39 "Prestazioni di servizi – Prestazioni finanz sponsor ATTIVITA' CULTURALI" del CDC "ATTIVITA' CULTURALI E PROMOZIONALI" da subimpegnare all'impegno n. 905/2017 assunto con determinazione n. 170/2017, quota finanziata da contributo della Fondazione C.R.C.;

- per Euro 647,00 alla voce di bilancio di previsione 2017/2019 (annualità 2017) n. 01670.00.21 "Prestazioni di servizi – Prestazioni finanz sponsor MUSEI DI PALAZZO DEI PIO" del CDC "MUSEI DI PALAZZO DEI PIO" da subimpegnare all'impegno n. 1038/2017 assunto con determinazione n. 359/2017, quota finanziata da sponsorizzazioni dalle ditte Assicoop Modena e Ferrara SpA (prot. n. 10401/2017), CMB Cooperativa Muratori e Braccianti di Carpi (Prot. n. 20955/2017) e BPER Banca SpA (Prot. 12620/2017) per iniziative dei Musei di Palazzo dei Pio per l'anno 2017;

#### **4) di dare atto** inoltre:

- che il servizio di cui all'oggetto è previsto nell'anno 2017, ne consegue che l'esigibilità della spesa in base a quanto disposto dall'art. 183 Tuel è prevista nell'anno 2017;

- che detta spesa è totalmente finanziata da contributi e pertanto non sottoposta alle limitazioni di cui al D.L. 78/2010 (art. 6 comma 8);

- che il Codice Identificativo di Gara (CIG) attribuito dall'ANAC (Autorità Nazionale Anticorruzione) è il n. **ZEB1F12B3D** ad oggetto "Attività di promozione radiofonica e online degli eventi culturali e promozionali del Comune di Carpi – anno 2017";

- che l'assegnazione di cui al presente atto sarà sottoposta alla normativa della legge n. 136 del 13/08/2010, artt. 3 e 6 e successive modifiche e integrazioni e che lo scrivente ufficio è responsabile sia delle informazioni ai fornitori relativamente ai conti correnti dedicati che all'assunzione dei codici identificativi di gara e si impegna a riportarlo sui documenti di spesa in fase di liquidazione;

- che si ottempera a quanto disposto dall'art. 1 della Legge 190 del 23/12/2014 "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2015)" in termini di scissione dei pagamenti (split payment) con versamento della quota IVA secondo le modalità ivi previste;

- che si ottempera a quanto disposto dall'art. 25 del D.L. 66/2014 relativamente all'obbligo della fatturazione elettronica a partire dal 31 marzo 2015;

- che il pagamento avverrà, per l'acquisto delle inserzioni pubblicitarie e redazionali, sulla base delle disposizioni contenute nella Circolare del Settore Finanza Bilancio e Controllo di Gestione, prot. n. 24496 del 30/4/2013, ad oggetto: "Tempi di pagamento dei fornitori, DURC e procedure di liquidazione", a 30 giorni dalla data di accettazione della fattura

(accettazione intesa come verifica della idoneità e conformità della fattura o attestazione di regolare esecuzione), emanata a seguito della pubblicazione del D.lgs.n. 192/2012;

- che si assolve agli obblighi previsti dall'articolo 37, c. 1 lett. b) del D. Lgs. 33/2013, come modificato dal D. Lgs. 97/2016 mediante la pubblicazione sul sito internet dell'Ente, sezione Amministrazione Trasparente, sottosezione Bandi e Contratti e art. 23 sottosezione Provvedimenti;

**5) di disporre** che il presente atto sia inviato alla competente Sezione Regionale della Corte dei Conti, secondo quanto disposto dall'art. 1, comma 173, della legge 266/2005 (Finanziaria), come stabilito con Deliberazione 4/2006 della Sezione Autonomie e con modalità operative fornite con comunicazioni della Corte dei Conti - Sezione Regionale di controllo per l'Emilia Romagna (Prot. n. 0003358 del 16.12.2008 e Prot. n. 1389 del 16.03.2009), trattandosi di spese di pubblicità di importo complessivo superiore a 5.000,00 euro;

**6) di individuare** quale Responsabile del Procedimento la dott.ssa Manuela Rossi Responsabile dei Servizi Museali, espositivi e promozione.



**VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE ATTESTANTE LA COPERTURA FINANZIARIA**

OGGETTO: Attività di promozione radiofonica e online degli eventi culturali e promozionali del Comune di Carpi anno 2017.  
Impegno di spesa di Euro 11.350,39 (IVA compresa).

N	Esercizio	Importo		Voce di bilancio		
1	2017	5424.4		02210.00.03		
	<b>Anno</b>	<b>SubImpegno</b>		<b>Sub</b>	<b>Cassa economale</b>	<b>Siope</b>
	2017	U	1135	3		
	<b>Descrizione</b>			Attività di promozione radiofonica e online di vari eventi culturali e promozionali. Anno 2017. Affidamento diretto		
	<b>Codice Creditore</b>					
	<b>CIG</b>	ZEB1F12B3D		<b>CUP</b>		
	<b>Centro di costo</b>	Centro Unico di Promozione Incarpi		<b>Natura di spesa</b>		
	<b>Note</b>					

N	Esercizio	Importo		Voce di bilancio		
2	2017	3371.09		02210.00.03		
	<b>Anno</b>	<b>SubImpegno</b>		<b>Sub</b>	<b>Cassa economale</b>	<b>Siope</b>
	2017	U	903	3		
	<b>Descrizione</b>			Attività di promozione radiofonica e online di vari eventi culturali e promozionali. Anno 2017. Affidamento diretto		
	<b>Codice Creditore</b>					
	<b>CIG</b>	ZEB1F12B3D		<b>CUP</b>		
	<b>Centro di costo</b>	Centro Unico di Promozione Incarpi		<b>Natura di spesa</b>		
	<b>Note</b>					

N	Esercizio	Importo		Voce di bilancio		
3	2017	1907.9		01760.00.39		
	<b>Anno</b>	<b>SubImpegno</b>		<b>Sub</b>	<b>Cassa economale</b>	<b>Siope</b>
	2017	U	905	6		
	<b>Descrizione</b>			Attività di promozione radiofonica e online di vari eventi culturali e promozionali. Anno 2017. Affidamento diretto		
	<b>Codice Creditore</b>					
	<b>CIG</b>	ZEB1F12B3D		<b>CUP</b>		

<b>Centro di costo</b>	Attività culturali e promozionali	<b>Natura di spesa</b>	
<b>Note</b>			

<b>N</b>	<b>Esercizio</b>	<b>Importo</b>		<b>Voce di bilancio</b>		
4	2017	647		01670.00.21		
	<b>Anno</b>	<b>SubImpegno</b>		<b>Sub</b>	<b>Cassa economale</b>	<b>Siope</b>
	2017	U	1038	3		
	<b>Descrizione</b>			Attività di promozione radiofonica e online di vari eventi culturali e promozionali. Anno 2017. Affidamento diretto		
	<b>Codice Creditore</b>					
	<b>CIG</b>	ZEB1F12B3D		<b>CUP</b>		
	<b>Centro di costo</b>	Musei di Palazzo dei Pio		<b>Natura di spesa</b>		
	<b>Note</b>					

**Note del Responsabile del Settore Ragioneria:**

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 151, comma 4, del T.U. delle leggi sull'ordinamento degli enti locali, D.Lgs 267/2000, si attestano la regolarità contabile e la copertura finanziaria relativamente alla determinazione n° 514 DEL 29/06/2017 (REGISTRO GENERALE).

*Carpi, 29/06/2017*

**Il Responsabile del Settore Ragioneria  
Antonio Castelli**

Il Dirigente di Settore GIOVANNI GNOLI ha sottoscritto l'atto ad oggetto “ **Attività di promozione radiofonica e online degli eventi culturali e promozionali del Comune di Carpi anno 2017. Impegno di spesa di Euro 11.350,39 (IVA compresa).** ”, n° 181 del registro di Settore in data 26/06/2017

**GIOVANNI GNOLI**

---

## **CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

Copia della presente determinazione viene pubblicata all'Albo Pretorio on line del Comune di Carpi consecutivamente dal giorno 05/07/2017 al giorno 20/07/2017.